

www.uchceu.es



Título de Experto en Marketing Jurídico

Curso 2015 | 2016

Para más información
postgrados@uchceu.es
Tel.: +34 96 136 90 09



www.uchceu.es



CEU es obra de la Asociación Católica de Propagandistas



El sector jurídico demanda cada vez más profesionales con formación en la gestión y en concreto en el uso del marketing. Despachos, notarías y procuradurías viven un momento de cambio y están adaptándose; ya no entienden su actividad como algo casi artesanal sino que se conciben como empresas, y como tales, las **técnicas de atracción y venta** se han convertido en una parte esencial, sin perder las particularidades que hacen a este sector algo diferente a los demás.

En este contexto, cobran importancia nuevas figuras como el **responsable de marketing** y comunicación especializado y el **abogado con perfil comercial** que, entre otras herramientas, gestiona la promoción de servicios legales en los medios de comunicación.

El Título de Experto en Marketing Jurídico ofrece al alumno un **programa integral** de adquisición de los conocimientos propios del área de marketing y comunicación jurídicos que le capacita para aplicar profesionalmente las tácticas necesarias en este sector.

Programa

Compliance y Riesgo	2 ECTS
Comunicación	3 ECTS
Gestión Comercial	2 ECTS
Gestión del Despacho	2 ECTS
Introducción al Marketing, Tecnología e Innovación	1 ECTS
Marca e Imagen Corporativa	2 ECTS
Marketing Jurídico I	2 ECTS
Marketing Jurídico II	3 ECTS
Plan de Comunicación	2 ECTS
Plan de Marketing	3 ECTS
Táctica y Planificación	2 ECTS

TOTAL 24 ECTS

El primer Título de estas características que se oferta en la Comunidad Valenciana



Este Posgrado se beneficia del Programa Ten Update

(Actualización de Formación durante 10 años)

Profesorado

Coordinadores

Alfredo Cortés Cubero

Director de Marketing y Comunicación en V Abogados. Consultor y profesor de Marketing y Comunicación. Máster en Dirección de Empresas MBA por la European Business School en Aragón. Máster en Comercio Internacional por el Instituto Europeo de Posgrado. Programa de Marketing Digital Social Media de IE. B.A Honour por la Open University of London. Diplom- Betriebswirt (B.A) BERUFKADEMIE MOSBACH.

Sara Molina Pérez-Tomé

CEO de Marketingnize. Abogada digital especializada en LPM, Marketing y desarrollo de negocio. Formadora en innovación y marketing jurídico in house y en diferentes colegios de abogados a nivel nacional, en la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Barcelona, escuelas de negocios como el IE, en el Campus de Google de Madrid y en diferentes Congresos a nivel nacional.

Profesorado

Diego Alonso

CEO de Marketingnize, Director de Proyectos de Consultoría, Experto en Marketing Estratégico, Desarrollo de Negocio e Innovación en el Sector Jurídico. Dilatada experiencia en desarrollo de negocio, proyectos de consultoría estratégica y marketing, proyectos nacionales e internacionales en el sector energético, el transporte y la alimentación.

Francisco Luis Bonatti Bonet

Experto externo en PBC-FT, acreditado ante el SEPBLAC. Socio Fundador y Secretario Ejecutivo del Instituto de Expertos en Prevención del Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo (INBLAC). Vocal de la Comisión de Prospectivas Socio-profesionales del Iltre. Colegio de Abogados de Barcelona.

Laura Mollá Enguix

Fundadora de la firma de Consultoría GMR Management y Servicios Jurídicos, para desarrollar labores de asesoramiento jurídico laboral y procesos de management empresarial, como el despacho de referencia Interim Management.

Ponente como experta en management empresarial, especializada a través de estudios en entidades como el Centro de Estudios Financieros de Valencia, la Universidad CEU San Pablo e ISDE.

José Antonio Ramos Valbuena

Experiencia profesional en torno a la venta y la gestión de equipos en importantes medios de comunicación, que compagina con la docencia en ESIC, en el centro europeo IAMZ, Cámara de Comercio de Zaragoza y Centro de Desarrollo Empresarial de IBERCAJA (IBERCIDE). Colaborador habitual en Onda Cero Aragón y Aragón Televisión.

Natalia Senon Cherta

Licenciada en Sociología. Especializada en Marketing con más de 12 años de trayectoria profesional en Marketing Digital. Amplia experiencia en Dirección de Proyectos Online.

Carlos Molina

Fundador y CEO de TIDART, consultora de comercio electrónico y generación de tráfico performance. Ponente en entidades como BBVA, Universidad Complutense y escuelas de negocio digital. Profesor de Marketing Online, especialidad en generación de tráfico, en la escuela digital Kschool, e in company en empresas líderes del sector digital en la especialidad performance, como Kimia Solutions.

Jane Rodrigues del Tronco

Socia Directora de The Bold Choice, consultora de Desarrollo del Talento. Bilingüe en inglés, cuenta con más de 4.000 horas de formación en habilidades directivas y comerciales, y con 12 años de experiencia ocupando puestos de dirección en el área Comercial y de Marketing de importantes compañías multinacionales. Coach Ejecutivo y de Equipos, nivel PCC por la ICF. Conferenciante, experta en Liderazgo y Marca Personal.

Dirigido a

- Alumnos de 4º de los grados en Derecho, Dirección de Empresas, Marketing y Publicidad y Relaciones Públicas.
- Abogados, notarios o procuradores en ejercicio, socios con responsabilidades en el desarrollo del negocio, así como profesionales del marketing o la comunicación que deseen desarrollar su profesión en el sector jurídico.

Objetivos

El contenido del plan de estudios, partiendo de una visión estratégica del marketing empresarial, se centra en la atracción, retención y conversión de clientes, basándose en las distintas etapas contempladas por el inbound marketing:

- Dotar al alumno de herramientas de marketing para que sea capaz de gestionar mejor su negocio (despacho, notaría, gestoría, etc.) y sus clientes.
- Enseñar al alumno técnicas de marketing y gestión comercial con el objetivo de aumentar el número de clientes y el beneficio de la firma.
- Instruir al alumno en herramientas que le ayuden a optimizar y obtener resultados de sus actividades promocionales.
- Utilizar la comunicación personal y del bufete.
- Elaborar un plan de marketing individualizado.

Créditos	24 ECTS
Modalidad	Presencial
Duración	De febrero a octubre
Horario	Viernes 16.00 a 21.00h y sábados 9.00 a 14.00h
Lugar	Campus de Valencia, Palacio de Colomina
Plazas	30
Honorarios	3.500€
Coordina	Esperanza Ferrando, Alfredo Cortés y Sara Molina
Organiza	Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas

¿Por qué en el CEU?

- Porque el CEU es una de las instituciones educativas más prestigiosas y sólidas de nuestro país con más de 75 años de experiencia.
- Por sus 40 años de experiencia en la formación de Posgrado.
- Por su profesorado de primer nivel con gran experiencia académica y una trayectoria profesional relevante.